**Definiciones, siglas y abreviaturas**

**Registro de usuario:** apartado del sistema donde se solicitará información personal del usuario con el fin de que este pueda realizar su compra.

**Inventario**: Un registro de todos los productos disponibles en la tienda, que incluye detalles como la cantidad en stock, proveedores y precios.

**Inicio de sesión:** El proceso mediante el cual los usuarios registrados acceden a sus cuentas en la página web.

**Sección de búsqueda:** Una parte de la página web donde los clientes pueden buscar productos específicos.

**Categorías:** organiza y filtra los productos en diferentes categorías para facilitar la búsqueda.

**Sección de auto maquillaje:** Un área donde los clientes pueden encontrar tutoriales de maquillaje y consejos sobre cómo utilizar los productos.

**Carrito de compras:** Una funcionalidad que permite a los clientes agregar o eliminar productos antes de realizar la compra final.

**Apartado de compras:** Una sección donde los clientes pueden seleccionar productos, ver descripciones y precios, y realizar compras.

**Devoluciones:** apartado donde se avisa los criterios y términos de devolución del producto y donde los clientes pueden solicitar la devolución de un producto y proporcionar un motivo.

**Gestión de inventario:** Una herramienta que permite al dueño de la tienda llevar un registro detallado de productos, pedidos, existencias y proveedores.

**Categoría "Productos" en el inventario:** Un área donde se gestionan los detalles de los productos, incluyendo la adición de nuevos productos y la información de pedidos.

**Categoría "Marcas" en el inventario:** Un área que enumera todas las marcas de productos en venta.

**Categoría "Almacenes y Ubicaciones" en el inventario:** Un área que contiene información sobre proveedores, ubicaciones y contactos, y permite agregar nuevos proveedores.